

流通

日本流通学会誌

The Journal of Japan Society for Distributive Sciences(JSDS)

会長あいさつ

日本流通学会のオリジナリティ

大石 芳裕 (1)

投稿論文

百貨店におけるブランドポートフォリオと取引システム—仕入形態の機動的活用とブランド育成：食品の場合—

池澤 威郎 (3)

組織の伝統と革新—商業・まちづくり組織の役割に関する—考察—

大熊 省三 (21)

技術優位にもとづく長期継続的なOEM供給に関する考察—キャノンにおけるLBPのOEM供給を事例として—

加賀美 太記 (37)

戦後における資生堂の新製品展開—製品ラインブランド化戦略を中心に—

垣本 嘉人 (51)

中国における企業物流の統合と分離—ケイパビリティ理論から—

孫 莹 (65)

投稿論文(査読付自由論題報告論文)

輸入期における原木生しいたけ生産と農家の市場対応

高 飛/田中 秀樹 (79)

東北タイにおけるコミュニティー・マーケットの特性

佐藤 和憲/小田 哲郎/櫻井 清一/伊藤 史朗 (87)

韓国の農産物輸出における安全性確保の対策と日本への示唆

田村 善弘/李 炳旻/甲斐 諭 (95)

小売業の国際化と撤退の構造

鳥羽 達郎 (103)

ホスピタリティ産業の規模と現状—沖縄県を中心として—

宮城 博文 (113)

全国大会共通論題「伝統と革新」

第1報告 伝統と革新：理論的アプローチ

宮内 拓智 (121)

第2報告 伝統産業の需要創造

小堀 脩 (131)

書評

Kazuo Usui, *The Development of Marketing Management The Case of the USA, c. 1910-1940*

小原 博 (141)

酒井亮介 著『雑喉場魚市場史 大阪の生魚流通』

古林 英一 (149)

坂内 久・大江徹男 編『燃料か食料か—バイオエタノールの真実—』

森 久綱 (155)

日本流通学会第22回全国大会会員総会報告

(161)



9784895793292



1923063020008

DISTRIBUTION STUDIES

The Journal of Japan Society for Distributive Sciences (JSDS)

No.24 July 2009

JAPAN SOCIETY FOR DISTRIBUTIVE SCIENCES (JSDS)

CONTENTS

CONTRIBUTED ARTICLES

- Brand Portfolio and Transaction System on Japanese Department Store
 – *Selective Appliance to Suppliers in the Process of Branding on Foods and Meals* –
 Takeo IKEZAWA (3)
- An empirical analysis of sopping area revitalization project:
 From the viewpoint of the formation of organizational development mechanisms
 Shozo OKUMA (21)
- A study on long term OEM supply based on technological advantage
 – *A Case: OEM of LBP from Canon to HP* –
 Taiki KAGAMI (37)
- The Development of Shiseido's New Products during the Postwar period (1955-99)
 – *Focusing on the Product Line Brand Strategy* –
 Yoshito KAKIMOTO (51)
- The Integration and Separation of Logistics in Chinese Enterprise
 SUN Ying (65)

CONTRIBUTED ARTICLES (FREE SUBJECT)

- Production of fresh log shiitake and farmers' market reaction under the import stage
 Gao FEI (79)
 Hideki TANAKA
- Feature of the Community Market in Northeastern Thailand
 Kazunori SATO
 Tetsuo ODA (87)
 Seiichi SAKURAI
 Fumio ITO
- A study of Export Systems of Korean Agricultural Products and their Implications to Japan:
 Focus on the Safety Problems
 Yoshihiro TAMURA
 Byung-Oh LEE (95)
 Satoshi KAI
- Internationalization of Retailing and Structure of Divestment by Cross-Border Retailer
 Tatsuhiro TOBA (103)
- An Inquiry into Analysis of Hospitality Industry in Okinawa
 Hirofumi MIYAGI (113)

SPECIFYING SUBJECT: Tradition and Innovation

- Heritage and Innovation: Theoretical Approach
 Takuji MIYAUCHI (121)
- Demand Creation of the Traditional Industry
 Osamu KOBORI (131)

- BOOK REVIEW Hiroshi KOHARA (141)
 Eiichi FURUBAYASHI (149)
 Hisatsuna MORI (155)

OUTLINE OF THE 22TH GENERAL MEETING

- (161)

発売 芽ばえ社

定価：本体2000円(+消費税)