

流通

日本流通学会誌

THE JOURNAL OF JAPAN SOCIETY
FOR DISTRIBUTIVE SCIENCES(JSDS)

論文

現代のまちづくりと市民参加—消費文化理論（CCT）調査の応用—

草野 泰宏 1

物神性の規制力

清水 真志 17

Sustainability and Advantages of Old Pasars for Local People Under International Free Competition:
Case Studies of Old Pasars Established 300 years ago in Manado and Pekanbaru Cities, Indonesia

Willem JF. Alfa TUMBUAN and Yoshiharu SHIRATAKE 31

自由論題報告論文

小売企業における市場志向概念の一考察

大藪 亮 51

全国大会共通論題「流通と情報—流通情報システムのグローバル化と市場取引のゆくえ—」

情報化のインパクト

大石 芳裕 59

第1報告 開放的・分権的流通情報システムの意義と可能性

阿部 真也 63

第2報告 進化するITの流通へのインパクト

福田 豊 69

書評

岩永忠康監修, 西島博樹・片山富弘・宮崎卓朗 編著

『流通国際化研究の現段階』

金 亨洙 77

仲上 哲 編著 『「失われた10年」と日本の流通』

佐々木保幸 83

ブレンダ・スターンクィスト 著, 若林靖永・崔容熏 他訳

『変わる世界の小売業—ローカルからグローバルへ—』

鳥羽 達郎 87



DISTRIBUTION STUDIES

The Journal of Japan Society for Distributive Sciences (JSDS)

No.26 July 2010

JAPAN SOCIETY FOR DISTRIBUTIVE SCIENCES (JSDS)

CONTENTS

ARTICLES

Machidukuri and Citizen Participation

— *A Study of Consumer Culture Theory* —

Yasuhiro KUSANO (1)

Fetishism of the Commodity as Uncontrolled Powers in Capitalist Society

Masashi SHIMIZU (17)

Sustainability and Advantages of Old Pasars for Local People Under International Free Competition:

— *Case Studies of Old Pasars Established 300 years ago in Manado and Pekanbaru Cities, Indonesia* —

Willem JF. Alfa TUMBUAN
Yoshiharu SHIRATAKE (31)

ARTICLES (RESEARCH PAPERS)

A Study of the Market Orientation Concept in Retail Companies

Akira OHYABU (51)

SPECIFYING SUBJECT: Distribution and Information: Globalization of Distribution Information System and Whereabouts of Market Transaction

Impact of Informalization

Yoshihiro OISHI (59)

Significance of Market Information Systems in Opened and Decentralized Mode.

Shinya ABE (63)

The Impact of Evolving IT on Distribution Industry

Yutaka FUKUDA (69)

BOOK REVIEW

Hyungsoo KIM (77)

Yasuyuki SASAKI (83)

Tatsuro TOBA (87)