

日本流通学会誌

# 流通

The Journal of Japan Society for Distributive Sciences(JSDS)

## 論文

**イギリスにおける小売ブランド商品戦略の変化がおよぼした食料消費への影響**

— 1980年代から1990年代半ばにかけての調理済み食品の開発を中心に —

金 度 測 1

## 自由論題報告論文

**青果物広域物流におけるReusable Plastic Containersの利用と紛失防止システム**

— 環境先進国ヨーロッパから日本を考える —

尾崎 亨 13

## 書評

原田 将 著

『ブランド管理論—global brand management—』

木下 明浩 23



# DISTRIBUTION STUDIES

The Journal of Japan Society for Distributive Sciences (JSDS)

No.27 December 2010

JAPAN SOCIETY FOR DISTRIBUTIVE SCIENCES (JSDS)

## CONTENTS

### ARTICLES

Impact of changes in food consumption exerted retailer brand strategy in the UK  
*— focusing on the development of ready meals from the 1980's to the mid-90's —*  
 ..... Doyon KIM (1)

### ARTICLES (RESEARCH PAPERS)

The Use and Prevention System of Loss of Reusable Plastic Containers on National Physical Distribution  
 of Fruit and Vegetables  
*— Think about Japan from Europe of Environmental Advanced Country —*  
 ..... Toru OZAKI (13)

BOOK REVIEW ..... Akihiro KINOSHITA (23)