

日本流通学会誌
The Journal of Japan Society for Distributive Sciences(JSDS)

流通

論文

SCM 実現のためのサプライベース縮小

—食品メーカーと包材サプライヤーの関係から—

秋川 卓也 / 中野 幹久 / 高津 誠 1

1982-99年における資生堂の市場細分化戦略

—価格設定の視点から—

垣本 嘉人 17

缶詰向け国産白桃の生産減少要因に関する一考察

—産地と缶詰メーカーC社との取引関係を事例として—

種市 豊 31

自由論題報告論文

台湾の流通近代化における伝統商業集積の展開

—伝統小売市場と夜市の事例を通じて—

鍾 淑玲 43

持続的な企業間関係の構築に関する考察

—タビオ株式会社の事例より—

寺前 俊孝 53

全国大会統一論題「流通をめぐる企業間関係」

基調報告①

流通における企業間関係の変化とチャネル研究の課題

崔 容重 61

基調報告②

バイイング・パワーと消費財メーカーの対応戦略

住谷 宏 69

書評

西島 博樹著

『現代流通の構造と競争』

岩永 忠康 77

福田 晋編著

『食品の安全・安心の経済分析』

杉村 泰彦 83

日本流通学会 2011 年度 海外視察調査報告 (フランス)



9784895793513



1923063020008

DISTRIBUTION STUDIES

The Journal of Japan Society for Distributive Sciences (JSDS)

No.30 June 2012

JAPAN SOCIETY FOR DISTRIBUTIVE SCIENCES (JSDS)

CONTENTS**ARTICLES**

Supply Base Reduction for SCM Realization

— *A Case Study on Relationship of Foods Manufacturer and Packaging Material Suppliers* —

..... Takuya AKIKAWA / Mikihisa NAKANO / Makoto SHIMAZU (1)

SHISEIDO's Market Segmentation Strategy (1982-99)

— *Focusing on Pricing Products* —

..... Yoshito KAKIMOTO (17)

Study on the reduction factor for the domestic production of canned peach

— *A case study of real relationships with producing area and producers canned C* —

..... Yutaka TANEICHI (31)

ARTICLES (RESERCH PAPERS)

The modernization of Taiwanese traditional commercial gathering

— *A study on traditional retail markets and night markets* —

..... CHUNG Sulin (43)

Building up Sustainable Inter-Firm Relationships

— *Case of Tabio Corporation* —

..... Toshitaka TERAMAE (53)

SPECIFYING SUBJECT : Transition of Distribution Policy Regional Retailing

Theoretical Issues of Organizing and Managing Channels of Distribution

..... Choi YONGHOON (61)

The Strategy of the consumer goods manufacturers for the buying power of the big retailers

..... Hiroshi SUMIYA (69)

BOOK REVIEW Tadayasu IWANAGA (77)

..... Yasuhiko SUGIMURA (83)

Japan Society for Distributive Sciences 2011**The Report of the Foreign research of Visit(France)**

..... (89)