

# 流通

日本流通学会誌  
No.35

The Journal of Japan Society for Distributive Sciences(JSDS)

## 論文

### 付加価値誘発額を軸としたバリュー・チェーン分析

—「2007年日中国際産業連関表」を利用して—

河田 祐也 1

### 中国の巨大乳業における企業結合プロセス

戴 容秦思 15

### ダイエー社とマークス・アンド・スペンサー社の 提携関係に関する歴史研究

戸田 裕美子 33

## 研究ノート

### 小売企業の国際展開とグローバル戦略に関する一考察

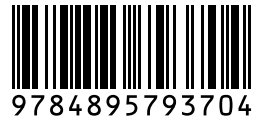
—ウォルマートの国際展開にかかわる先行研究を素材として—

鳥羽 達郎 53

## 書評

岩永忠康著 『現代の商業論 —日本小売商業の理論・問題・国際化—』

柳 純 71



# DISTRIBUTION STUDIES

The Journal of Japan Society for Distributive Sciences (JSDS)

No.35 November 2014

JAPAN SOCIETY FOR DISTRIBUTIVE SCIENCES (JSDS)

## CONTENTS

### ARTICLES

Value Chain Analysis Based on Value Added Induced by Final Demands  
— Using 2007 Japan-China Input-output Tables —  
..... Yuya KAWATA ( 1 )

The Business Combination Process in Dairy Corporate Giants of China  
..... Rongqinsi DAI ( 15 )

British Retail and Its Influence on the Development of Private Brand Strategy  
at Daiei Inc., in Japan  
..... Yumiko TODA ( 33 )

### RESEARCH NOTE

International Retailing and Glocal Strategy  
— A Consideration on the Literature of Wal-Mart's International Expansion —  
..... Tatsuro TOBA ( 53 )

BOOK REVIEW ..... Jun YANAGI ( 71 )