

# 日本流通学会 第31回全国大会 プログラム

## 統一論題「流通と社会的責任」

日程：2017年10月6日（金）－8日（日）

会場：京都大学 吉田キャンパス本部構内（京都市左京区吉田本町）

10月7日（土）

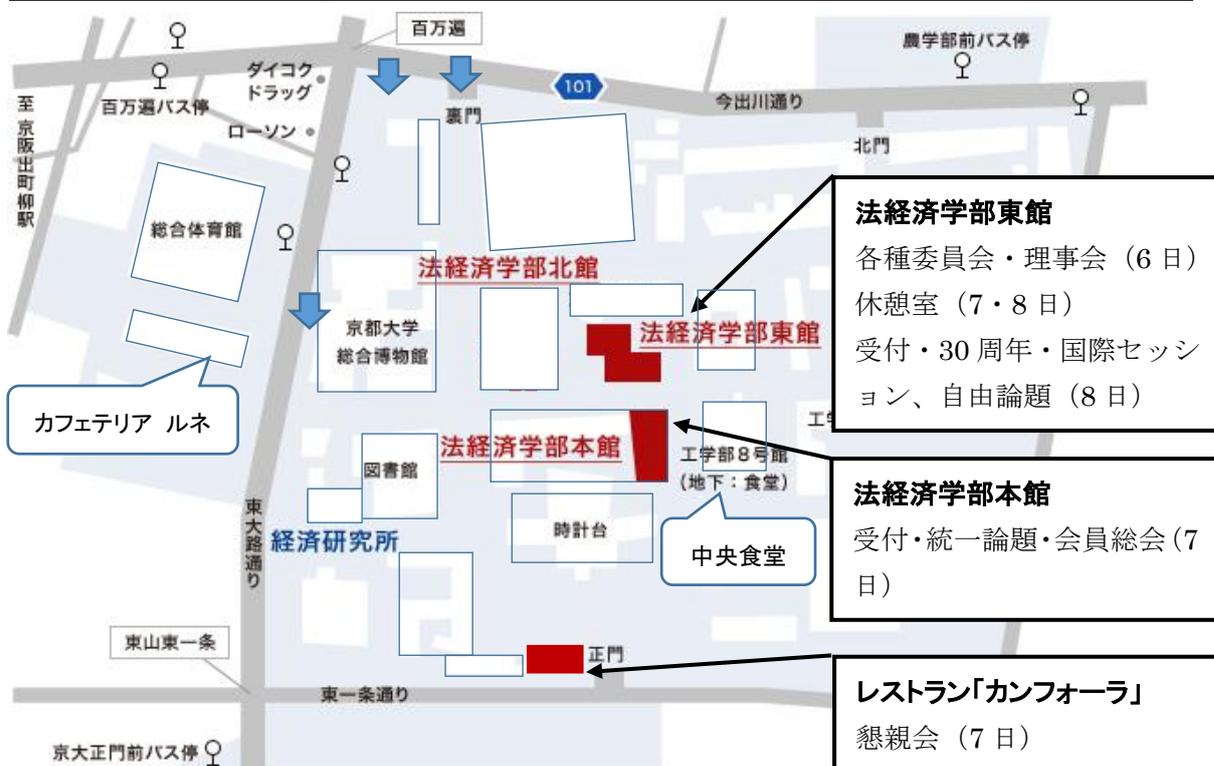
## 統一論題シンポジウム 法経五番教室

座長 佐々木保幸（関西大学）・木下明浩（立命館大学）

- 
- |             |   |                              |
|-------------|---|------------------------------|
| 10:30－10:35 | 学会長あいさつ   | 檜原正澄（関西大学）                   |
| 10:35－10:40 | 大会実行委員長あいさつ   | 若林靖永（京都大学）                   |
| 10:40－11:20 | 特別講演「Korean Retail Environment and Strategies」              | Seol, Do Won（韓国チェーンストア協会副会長） |
|             |   | 司会 大石芳裕（明治大学）                |
| 11:20－11:30 | 座長解題  | 佐々木保幸（関西大学）                  |
| 11:30－12:10 | 基調報告1「大資本による今日の流通サービス支配と労働条件悪化にどう向きあうか」                     | 梶哲宏（全労連・全国一般労働組合東京地方本部副委員長）  |
| 12:10－13:10 | （昼食休憩）  |                              |
| 13:10－13:50 | 基調報告2「フードサプライチェーンにおけるロス対策と食品寄付－フードバンクの国際比較におけるフレームワーク－」     | 小林富雄（愛知工業大学）                 |
| 13:50－14:30 | 基調報告3「流通の社会的貢献としての協同の店づくり ～『2050年 超高齢社会のコミュニティ構想』での提言をもとに～」 | 若林靖永（京都大学）                   |
| 14:30－14:50 | （休憩）  |                              |
| 14:50－15:50 | パネルディスカッション   | 梶哲宏、小林富雄、若林靖永、佐々木保幸、木下明浩     |
- 
- |             |             |
|-------------|-------------|
| 16:10－17:10 | 会員総会 法経五番教室 |
| 17:30－19:30 | 懇親会 カンフォーラ  |

## 京都大学吉田キャンパスへのアクセス

主要鉄道駅	おすすめの経路
A. JR 京都駅から	①地下鉄烏丸線「国際会館」行 約 10 分 今出川駅下車 (→Cへ) ②市バス 17系統「四条河原町・銀閣寺」行 約 35 分 百万遍下車 ※市バス 206 系統は必ず遅れるので乗らないでください。
B. 阪急河原町駅から	市バス 3系統「北白川仕伏町」行、17系統「出町柳駅 百万遍 銀閣寺」行、31系統「高野・岩倉」行 いずれも約 25 分 百万遍下車 ※市バス 201 系統には乗らないでください。
C. 地下鉄今出川駅から	市バス 201系統「百万遍・祇園」行、203系統「銀閣寺・近隣車庫」行 いずれも約 10 分 百万遍下車
D. 京阪出町柳駅から	東へ徒歩約 20 分



●参加費等（当日料金）※早期割引料金については別紙案内をご参照ください

一般会員：大会参加費 3,500 円、懇親会 4,500 円

院生会員：大会参加費 2,500 円、懇親会 3,500 円

■連絡先■ 日本流通学会 第 31 回全国大会実行委員会事務局 田中彰

〒606-8501 京都市左京区吉田本町 京都大学大学院経済学研究科 田中研究室

e-mail : jsds31@econ.kyoto-u.ac.jp

# 10月8日(日) 法経済学部東館

Session 会場/Venue 座長/Chair	学会創立30周年記念講演 法経三 栗島浩二(県立広島大学) 小野雅之(神戸大学)	自由論題1 農林水産物① 105演習室 白武義治(佐賀大学)	International Session Seminar Room #101 Chun, Sulin (Tokyo Institute of Technology) Harada, Susumu (Meiji University)
9:00-9:40	記念講演1 流通研究の回顧と展望-3つの論 点を中心に 阿部真也(福岡大学名誉教授)	(この時間は報告はありません)	E01. 9:00-9:35 <b>Kim, Yong-Hwan</b> (Ph.D. student, Chungbuk National University, S. Korea), <b>Chun, Dal-Young</b> (Chungbuk National University, S. Korea), <b>Kim, Changju</b> (Ritsumeikan University, Japan) The Study on Retailers' Cross-Category Effects by using Network Analysis
9:45-10:25	記念講演2 国際マーケティング研究における 歴史研究の重要性について(仮) 近藤文男(京都大学名誉教授)	J01. 農業経営における野菜加工需 要向け流通活動の影響と課題 高橋太一(中央農業研究センター)	E02. 9:35-10:10 <b>Miao, Miao</b> (International Pacific University, Japan) Study on the Process of Retail Internationalization in the Chinese Market: An Empirical Analysis of a Japanese Fashion Company
10:30-11:10	記念講演3 食料・農産物流通研究の回顧と課 題-卸売市場の再編問題を中心 に- 三國英實(広島大学名誉教授)	J02. インドにおける酪農協同組合 AMULのマーケティング・チャネル の構築と管理 下門直人(京都大学・院)	E03. 10:15-10:50 <b>Suh, YongGu</b> (Sookmyung Women's University, S. Korea) Future Retail Battleground: Store Personality
11:15-11:55	(この時間は報告はありません)	J03. 宮城県産ギンザケのブラン ディングに関する一考察 松川美希(石巻専修大学・院), 石 原慎士(石巻専修大学)	E04. 10:50-11:25 <b>Han, Sang-Lin</b> (Hanyang University, S. Korea) Underlying Factors and New Findings in the Virtual Reality (VR) Sopping Environment

昼休み	昼休み	Lunch Time
-----	-----	------------

Session 会場/Venue 座長/Chair	自由論題2A マーケティング① 105演習室 木下明浩(立命館大学)	自由論題2B 流通① 106演習室 大野哲明(九州産業大学)	自由論題2C 小売① 107演習室 薄井和夫(埼玉大学)	自由論題2D 農林水産物② 108演習室 坂爪浩史(北海道大学)
12:30-13:10	J04. 階層的プライベートブランドの 順次的な導入が消費者のブランド 選択の変化に及ぼす影響 パク・ジョファン(忠北大学校・院), チョン・ダルヨン(忠北大学校), 田 中彰(京都大学)	J07. 軌道法が適用される事業者の 効率性分析 髭白晃宜(沖縄国際大学), 吉川 丈(沖縄国際大学)	J10. 小売企業の国際戦略における 水平的拡張と垂直的拡張の視点: アパレル小売企業の事例研究 鳥羽達郎(富山大学)	J13. 卸売市場流通の構造再編過 程における農産物の直接販売の意 義と課題 河内良彰(八戸工業大学)
13:15-13:55	J05. 日本型マーケティング思想の 源泉の探究 ---A.スミスやM. ウェーバーと異なり、自然や他者を 敬う神仏儒に根ざした倫理観、商 人道の原点--- 渦原実男(西南学院大学)	J08. 縮退社会への対応と地域商業 の有効性に関する考察-全国の立 地適正化計画の検証をとおして- 島山直(熊本学園大学・院)	J11. ブランド論からみる日本の小 売業の独自性 井口詩織(日本大学・院)	J14. 農業競争力強化プログラムに 基づく卸売市場改革に関する考察 細川允史(卸売市場政策研究所)
14:00-14:40	J06. 文化的使用価値が顕在化する 仕組みの再検討 --- E.Wenger の「意味の交渉」と文化的透明性の 概念を手がかりとして --- 川口高弘(NTTコミュニケーションズ)	J09. フードバンク運営における中 間組織と企業との関係性について- F県における食品ロスの有効利用 に焦点をあてて- 種市豊(山口大学), 小林富雄(愛 知工業大学)	J12. 異質なビジネスシステムの接 近に関する考察~「ショッピングセ ンターの百貨店化」について 池澤威郎(名古屋市立大学・研究 員)	J15. 中央卸売市場の公益性に関 する一考察 矢野泉(広島修道大学)

コーヒーブレイク	コーヒーブレイク	コーヒーブレイク	コーヒーブレイク
----------	----------	----------	----------

Session 会場/Venue 座長/Chair	自由論題3A マーケティング② 105演習室 平山弘(阪南大学)	自由論題3B 流通② 106演習室 竹内晴夫(愛知大学)	自由論題3C 小売② 107演習室 戸田裕美子(日本大学)	自由論題3D 農林水産物③ 108演習室 野見山敏雄(東京農工大学)
14:50-15:30	J16. マーケティング戦略論の皮相 的消費者像 江上哲(日本大学)	J19. 流通イノベーションへの挑戦 -その展開過程と課題について- 田口冬樹(専修大学)	J22. 味の素の国際展開プロセス 畑中艶子(立命館大学)	J24. 乳用牛の雌雄産み分け技術 の確立と乳牛肉産地の新たな市場 対応 佐々木悟(松蔭大学)
15:35-16:15	J17. 機械学習におけるトピックモデ ルを利用したユーザ行動調査分析 片岡亮(京都大学・院)	J20. 製造業のサービス化に伴う流 通システムの再編 杉山裕子(名古屋市立大学・院)	J23. 小売業における国際知識移転 に関するレビュー 独自商品開発 を中心に 楊樂華(京都大学・院)	J25. 食文化とツーリズム: 江戸時代 編 野崎俊一(立教大学)
16:20-17:00	J18. 酒類飲用調査データに基づ く、ワイン飲用動向の一考察 岡田孝浩(立命館大学・院)	J21. 京都府の地域情報発信に関 するソーシャルメディアの成長戦略 堀川宣和(星城大学), 若林靖永 (京都大学), 玉置了(近畿大学)	(この時間は報告はありません)	(この時間は報告はありません)

最終更新: 2017.8.2

※印刷版(7.24付け)からの変更・訂正箇所を赤字で表示しています。