

10月25日(日)自由論題報告 午前の部

(報告30分 質疑10分 休憩5分)

分科会 アカウント管理者 座長	第1分科会(英語報告、統一論題関連) 陶山 計介(関西大学) 田中 彰(京都大学)	第2分科会(経営、マーケティング) 櫻原 正澄(関西大学) 栗島 浩二(県立広島大学)	第3分科会(商品別流通、物流) 佐々木 保幸(関西大学) 木下 明浩(立命館大学)
9:20-10:00	楊華夏 鹿児島国際大学大学院 Chinese Consumers' Purchase Intention toward Sustainable Luxury Fashion Products	趙 坤 鹿児島国際大学大学院 若者の観光動機に関する先行研究にもとづく一考察	竹川 充 福井県立大学大学院 眼鏡流通の現状と構造変化
10:05-10:45	潘 亜楠 鹿児島国際大学大学院 Research on the Influencing factors of Consumer loyalty in B2C E-commerce between Japan and China	袁 駿 鹿児島国際大学大学院 鹿児島の長寿企業の経営理念における一考察	李 東勲・佐藤 陽一 石巻専修大学 歴史的な観点からみる海苔流通の課題
10:50-11:30	苗 苗 立命館大学 Eコマース市場におけるロイヤルティの低下問題に関する考察-中国とベトナム市場でのサーベイを素材として-	杉山 裕子 金沢星稜大学 新市場創造プロセスにおける起業家の意思決定と資源構築-株式会社ガクトラボの事例-	桐野 裕之 京都大学 日本の石油業界における競争時代の終焉-業者転売品の流通量減少とグロスマージンの回復を主な焦点として-
11:35-12:15	北島 啓嗣 福井県立大学 プラットフォーム型流通の優位性	堀川 宣和 星城大学 スポーツマーケティングの観点から日本におけるeスポーツの発展を考える	吉原圭佑、塩見英治 法政大学大学院、中央大学名誉教授 沖縄県の国際物流としての海上輸送と航空輸送の展開と融合の可能性
12:15-13:20	休憩		

10月25日(日)自由論題報告 午後の部

(報告30分 質疑10分 休憩5分)

分科会 アカウント管理者 座長	第1分科会(業態、中小小売業) 陶山 計介(関西大学) 孫 飛舟(大阪商業大学)	第2分科会(サービス、マーケティング) 櫻原 正澄(関西大学) 田中 浩子(立命館大学)	第3分科会(各国流通) 佐々木 保幸(関西大学) 金 度淵(大阪商業大学)
13:20-14:00	山田 浩喜 岐阜聖徳学園大学 ドラッグストアの消費者満足に関する研究-アンケート調査による満足度構造分析-	今村 一真 茨城大学 変革的サービス研究の動向	金利娜 中央大学大学院 韓国コンビニエンスストアの発展過程と業態内競争の新たな展開-新興型CVSとしてのEmart24のインタビュー調査を通して-
14:05-14:45	高田 剛司 立命館大学 既存商店街組織に代わる新たな組織の自立と協働に関する研究	大藪 亮 岡山理科大学 顧客の消費段階におけるマーケティングに関する理論的検討	鳥羽 達郎 富山大学 多国籍小売企業の戦略的撤退:カルフルの史的分析
14:50-15:30	金昌柱、苗苗、胡斌 立命館大学 中小小売企業のビジネス成果におけるマーチャンダイジング情報志向の役割:戦略的統合の調整効果からの示唆 Effect of Merchandising Information Orientation on Retailers' Performance—Moderating Role of Strategic Integration—	川口 高弘 NTTコミュニケーションズ 価値共創の仕組みのモデル化に向けた試論-技術経営の意味的価値を手がかりとして-	佐々木 保幸 関西大学 フランスのコメルス・アソシエの現状と課題