

# 流通

日本流通学会誌

No. 37

## 論文

### 小売業と不動産業の境界領域に関する考察

—「ショッピングセンターの百貨店化」とビジネスシステム統合の分水嶺—

池澤 威郎 1

### 創業期におけるイタリアの衣料品ラグジュアリーブランド企業の商品開発

—ブルネロ・クチネリS.p.A.、プリオーニS.p.A.、ロコ・ピアーナS.p.A.の比較事例研究—

大谷 浩介 19

### ガソリンスタンドにおける店舗選択行動と消費者の価値観に関する研究

—ラダリング・リサーチを活用して—

桐野 裕之 41

### 返品慣行下におけるフードロスの発生メカニズム

—加工食品サプライチェーンにおける需給調整モデルの援用—

小林 富雄 55

### 靴下産業の現状と課題

—奈良県北葛城郡広陵町の靴下産業を中心に—

寺前 俊孝 71

堀川 新吾

## 研究ノート

### 国産豚肉の価格形成に関する考察

—流通段階に焦点を当てて—

仲川 直毅 81



# DISTRIBUTION STUDIES

The Journal of Japan Society for Distributive Sciences (JSDS)

No.37 November 2015

JAPAN SOCIETY FOR DISTRIBUTIVE SCIENCES (JSDS)

## CONTENTS

### ARTICLES

- Business System dynamic process, focused on integration Shopping Center transaction system into  
Department Store one in Japan  
..... Takeo IKEZAWA ( 1 )
- The product development of Italian Fashion Luxury Brand in Start-up  
— The comparative case studies of BRUNELLO CUCINELLI S.p.A., Brioni S.p.A. and Loro Piana S.p.A. —  
..... Kosuke OTANI ( 19 )
- Study for store selection behavior of petrol station and customer's sense of values  
— utilizing laddering research —  
..... Hiroyuki KIRINO ( 41 )
- Mechanism of the food loss generation under habit of product return  
..... Tomio KOBAYASHI ( 55 )
- A Study on Present Trends and Issues of the Socks Industry  
— Cases of the Socks Industry of Koryo-cho, Kitakatsuragi-gun of Nara Prefecture —  
..... Toshitaka TERAMAE ( 71 )  
Shingo HORIKAWA
- RESEARCH NOTE**
- Price Formation of Domestic Pork in Japan  
— Focus on the Distribution Stage —  
..... Naoki NAKAGAWA ( 81 )