

流通

日本流通学会誌

No. 39

論文

即席麺プライベート・ブランドから見たCVSとメーカー、卸の垂直的関係についての研究

金岡節男・湯川剛一郎・濱田(佐藤)奈保子 1

ファミリーマートの国際化戦略の変遷

—日本型コンビニの国際化の理論構築に向けて—

鍾 淑玲 13

経済発展度合いとマーケティング

—東南アジア6カ国調査から—

古川 裕康 31

自由論題報告論文

英米主要小売業における鶏卵の飼養法別価格序列形成に関する一考察

—市場構造と公的規制の影響—

大木 茂 45

フィリピンにおける卸売業の役割と機能

—ルソン島の山岳地帯と都市部の加工食品流通調査から—

舟橋 豊子 55

研究ノート

中国の低温流通食品のコールドチェーン維持に関する制度整備と企業の実施状況

朱 美華・荒木 徹也 67



DISTRIBUTION STUDIES

The Journal of Japan Society for Distributive Sciences (JSDS)

No.39

November 2016

JAPAN SOCIETY FOR DISTRIBUTIVE SCIENCES (JSDS)

CONTENTS

ARTICLES

- Study on Vertical relationships between CVS s and manufacturer and wholesale as seen from the instant noodles private brands
 KANAOKA Setsuo (1)
 YUKAWA Goichiro
 HAMADA-SATO Naoko

- An investigation of the internationalization of the Japanese convenience store FamilyMart:
 From a dynamic capabilities and internationalization processes perspective
 CHUNG, Sulin (13)

- The Degree of Economic Development and Marketing: A Comparative Study of South-East Asia Survey
 from Six Countries
 FURUKAWA Hiroyasu (31)

ARTICLES (RESERCH PAPERS)

- Analysis of price formation and order characteristics for eggs on the basis of breeding methods in the UK and US retail markets
 — Relationship with market structure and public regulation —
OOKI Shigeru (45)

- The role and the functions of wholesalers in the Philippines.
 — The research of processed foods in the mountainous lands and cities in the Luzon Islands —
 FUNAHASHI Toyoko (55)

RESEARCH NOTE

- The study on cold chain maintaining management system and implementation status of enterprises in China
 Meihua Zhu (67)
 Tetsuya Araki