

流通

日本流通学会誌

No. 40

論文

フェアトレード情報の具体性が購買態度に与える影響

太田壮哉・坂田裕輔 1

ガソリンスタンド業界における規制緩和の影響

—ガソリン価格の低下が消費者にもたらした経済的利益の推計—

桐野 裕之 15

転機を迎えた商業まちづくり政策

—2014年改正中心市街地活性化法に関する検証をととして—

畠山 直 27

自由論題報告論文

訪日米国人のSNS活用による域内観光行動の分析

—フリジェン観光行動モデルを通じたSNSによる域内観光行動への影響—

岩井 雅代 43

第30回全国大会統一論題：「流通・サービスのグローバリゼーション」

基調報告①：流通業の国際化

—小売国際化研究の成果と課題—

鳥羽 達郎 55

基調報告③：果実輸出における輸送方法の選択に関する一考察

—白桃輸出に焦点をあてて—

種市 豊 71

日本流通学会2016年度 韓国流通学会派遣報告

井上 善美 81



DISTRIBUTION STUDIES

The Journal of Japan Society for Distributive Sciences (JSDS)

No.40 June 2017

JAPAN SOCIETY FOR DISTRIBUTIVE SCIENCES (JSDS)

CONTENTS

ARTICLES

The Effect of Concreteness of Fair Trade Information on Purchase Attitudes
 OTA Masaya (1)
 SAKATA Yusuke

Impact of deregulation in the petrol station industry
 — *Estimates of the economic benefits for consumers derived from the decline of petrol prices* —
 KIRINO Hiroyuki (15)

A Turning Point of Commercial Machidukuri Policy
 — *A Verification of Act on Vitalization in City Center revised in 2014* —
 HATAKEYAMA Sunao (27)

ARTICLES (RESERCH PAPERS)

An Analysis of Inbound American Tourists' Behavior in Visiting Region Based on Utilization of SNS :
 — *The Impact of SNS to The Inbound American Tourists' Behavior Based on Fridgen Five Phase Travel Framework* —
 IWAI Masayo (43)

SPECIFYING SUBJECT : The Globalization of Distribution and Services

Internationalization of Distribution
 — *Achievements and Issues of the Research on International Retailing* —
 TOBA Tatsuro (55)

A Study on Selection of Transportation Method in Fruit Export
 — *Focusing on exports of white peach* —
 TANEICHI Yutaka (71)

Japan Society for Distributive Sciences 2016
 The Report of the Collaboration between JSDS and KODIA
 INOUE Yoshimi (81)